

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Менеджмент организаций»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**
Образовательная программа подготовки магистров
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Приём 2023 года

Горловка – 2023

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний по специальности разработана преподавателями кафедр «Менеджмент организаций».

Определение студентов, которые продолжают обучение для получения квалификационного уровня «Магистр» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводится в форме вступительных экзаменов. Метод проведения экзамена – письменно. Для выполнения экзаменационных заданий отводится три астрономических часа.

Целью проведения вступительных испытаний является проверка базовых теоретических знаний уровня «бакалавр» и способность претендента их использовать для решения конкретных практических производственных ситуаций; определения осознания претендентом состояния современных проблем на макро- и микроэкономическом уровне; выявление способности претендента к творческому подходу при разработке рекомендаций.

При составлении заданий были учтены требования квалификационной характеристики бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и требования действующих учебных программ. Содержание заданий соответствует требованиям к форме и содержанию квалификационных испытаний и позволяет всесторонне оценить уровень теоретической и практической подготовки претендента.

На экзамене претенденту предлагаются задания трех уровней сложности.

Задания первого уровня представлены в виде тестовых вопросов, второго уровня – двух расчетных задач и третьего уровня – расчетно-аналитической задачи.

Для оценки ответов на вопросы билета были разработаны критерии оценивания вступительного испытания.

2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание первого уровня сложности состоит из 20 тестовых вопросов, которые охватывают курс таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент», «Маркетинг». Содержание данных дисциплин раскрывается в основных темах каждого курса.

«Экономика предприятия»

1. Предприятие в социально-ориентированной экономике.
2. Планирование деятельности предприятия.
3. Экономические характеристики продукции предприятия.
4. Производственная программа предприятия.
5. Производственная мощность предприятия.
6. Ресурсный потенциал предприятия.
7. Трудовые ресурсы предприятия.
8. Имущественные ресурсы (активы) предприятия.
9. Финансовые ресурсы (капитал) предприятия.
10. Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции.
11. Доходы и ценовая политика предприятия.
12. Финансовые результаты деятельности предприятия.
13. Эффективность деятельности и методические основы ее оценки.
14. Финансово-имущественное состояние предприятия и методы его оценки.
15. Современные теории и модели развития предприятия. Трансформация (реструктуризация) предприятий в процессе развития.
16. Экономическая безопасность предприятия и его антикризисная деятельность.

«Менеджмент»

1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
4. Функции и методы менеджмента.

5. Процесс управления.
6. Планирование как общая функция менеджмента.
7. Организация как общая функция менеджмента.
8. Мотивация как общая функция менеджмента.
9. Контроль как общая функция менеджмента.
10. Регулирование как общая функция менеджмента.
11. Информация и коммуникации в менеджменте.
12. Руководство и лидерство.
13. Эффективность менеджмента.

«Управление человеческими ресурсами»

1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента организации
2. Управление человеческими ресурсами как социальная система
3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами
4. Кадровое планирование в организациях
5. Организация набора и отбора персонала
6. Организация деятельности и функции служб персонала
7. Формирование коллектива организации
8. Сплоченность и социальное развитие коллектива
9. Оценка персонала в организации
10. Управление развитием и движением персонала в организации
11. Управление процессом высвобождения персонала
12. Социальное партнерство в организации
13. Эффективность управления человеческими ресурсами

Операционный менеджмент

1. Операционный менеджмент как разновидность функционального менеджмента.
2. Операционная стратегия как основа проектирования операционной системы.
3. Операционная система организации: понятие, состав и виды.
4. Операционная деятельность: ресурсы, процессы и результаты.
5. Управление процессом проектирования операционной системы.
6. Управление текущим функционированием операционной системы.
7. Основы управления проектами.

8. Основы менеджмента качества.
9. Управление результативностью операционной деятельности.

«Маркетинг»

1. Сущность маркетинга и развитие его концепций.
2. Маркетинг как открытая мобильная система.
3. Формирование маркетинговой информационной системы на основе проведения маркетинговых исследований.
4. Изучение потребностей и поведения потребителей и выбор целевых сегментов.
5. Товар в комплексе маркетинга.
6. Цена в комплексе маркетинга.
7. Распространение в комплексе маркетинга.
8. Коммуникации в комплексе маркетинга.
9. Управление маркетинговой деятельностью.

Задание второго уровня сложности представлено в виде двух задач из курса «Экономика предприятия», для решения которых необходимо знание следующих прикладных вопросов:

1. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы.
2. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда на предприятии.
3. Затраты производства и реализация продукции. Цены и ценообразование.
4. Инвестиционная деятельность предприятия
5. Основы маркетинговой деятельности предприятия.
6. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия.

Задание третьего уровня сложности представлено задачей по дисциплине «Операционный менеджмент» и предполагает наличие теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений.

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При проверке экзаменационных работ за ответы на каждый вопрос выставляется соответствующая дифференцированная оценка. Для оценки ответов на вопросы билета были разработаны критерии оценивания вступительного испытания. Задания экзаменационного билета содержат три уровня сложности.

Максимальный суммарный балл по вступительному испытанию – 100

Минимальный балл для участия в конкурсе – 60

УРОВЕНЬ 1

Оценка каждого правильного ответа – 3 балла.

Максимальная оценка за уровень – 60 баллов

Для первого уровня - задания представлены в виде 20 тестовых вопросов. Из предложенных вариантов абитуриент должен выбрать один правильный ответ.

3 балла начисляется, в случае если абитуриентом приведен исключительно правильный ответ.

0 баллов начисляется, в случае если абитуриентом дан неправильный ответ.

УРОВЕНЬ 2

Оценка каждого правильного ответа – 10 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание второго уровня сложности представлено в виде двух задач теоретико-прикладного характера.

10 баллов начисляется, если абитуриентом дан абсолютно правильный ответ на поставленный вопрос; получены точные расчеты; в случае необходимости приведено грамотное обоснование полученных результатов.

8 баллов начисляется, в случае если абитуриентом в целом дан правильный ответ, однако имеется ряд погрешностей: допущены математические ошибки; не приведена размерность в расчетах; обоснование полученных результатов неполное.

5 баллов начисляется, если абитуриентом приведены основные определения и формулы, правильно рассчитано не менее 50% показателей.

3 балла начисляется, если абитуриентом не дан правильный ответ на поставленный в задаче вопрос, однако приведены отдельные правильные элементы решения или намечены подходы к решению, но не приведена сама их сущность.

0 – баллы не начисляются, в случае если алгоритм решения задания и расчеты приведены абсолютно неправильно либо вообще отсутствуют.

УРОВЕНЬ 3

Оценка правильного ответа – 20 баллов

Максимальная оценка за уровень – 20 баллов

Задание третьего уровня сложности представлено в виде задачи, требующей не только выполнения расчетов, но и обоснования выбранной методики решения, умения творчески подходить к решению управленческой проблемы.

20 баллов выставляется, если дано полное обоснование выбранного метода решения, раскрыта сущность выбранного метода, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнены верно все необходимые расчеты, дан обоснованный ответ относительно выбранного варианта управленческого решения.

15 баллов выставляется, если дано не полное обоснование выбранного метода решения, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнены все необходимые расчеты, дан ответ, но при этом имеется ряд погрешностей: допущены незначительные математические ошибки; не приведена размерность в расчетах.

10 баллов выставляется, если в целом дано обоснование выбранного метода решения, приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета, выполнено более 50% необходимых расчетов.

5 баллов выставляется, если приведено графическое или табличное представление условия задачи для последующего расчета.

3 балла выставляется, если претендентом даны общие теоретические сведения относительно технологии принятия управленческих решений.

0 – баллы не начисляются, в случае если алгоритм решения задания и

расчеты приведены абсолютно неправильно либо вообще отсутствуют.

4 ЛИТЕРАТУРА

по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К, 2018. – 370 с. – ISBN 978-5-394-01688-2

2 Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. – 6-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – ISBN 978-5-238-02371-7.

3. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающихся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 153 с.

4. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. – 2-е изд. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 978-5-00175-032-1, 978-5-4488-0982-8

5. Экономика предприятия: практикум : учебное пособие / О. А. Кислицына, А. В. Лаврентьева, М. П. Маслов, Р. Г. Тишкова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 192 с. – ISBN 978-5-7782-3122-1.

6. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. – 62 с.

7. Елохова, И. В. Экономика предприятий и организаций: учебное пособие / И. В. Елохова. – Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2017. – 101 с. – ISBN 978-5-398-01861-5.

8. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2

9. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 30.06.2021.– Текст: электронный // Народный совет Донецкой Народной Республики: [сайт]. – URL: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

по дисциплине «Менеджмент»

1. Общий менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская, Н. Г. Фонова, И. В. Бурлакова [и др.] ; под редакцией Л. С. Ружанской, И. В. Котляревской. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 116 с. – ISBN 978-5-7996-2255-8.

2. Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций / Н. А. Жданкин. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. – 252 с. – ISBN 978-5-907226-83-8.

3. Ахметова, Г. З. Основы менеджмента : учебное пособие / Г. З. Ахметова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-8149-2901-3.

4. Воронин, А. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 119 с. – ISBN 978-5-7782-3486-4.

5. Экологический менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. – 112 с.

6. Ревзин, С. Р. Природопользование и экологический менеджмент : учебное пособие / С. Р. Ревзин, А. К. Шардаков. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-7433-3392-9.

7. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-9758-1747-1.

8. Назаренко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. – 164 с.

9. Менеджмент : практикум / составители М. А. Лоскутова, Н. В. Островская. – Саратов : Вузовское образование, 2020. – 112 с. – ISBN 978-5-4487-0694-3.

по дисциплине «Операционный менеджмент»

1. Акри, Е. П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Акри, Ж. В. Селезнева. – 2-е изд. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 174 с.

2. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент: учебное пособие : практикум / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. – 93 с.

3. Производственный менеджмент. Ч. 1 / Г. С. Артемьева, Л. И. Гущина, Л. Ю. Красикова [и др.] ; под редакцией Н. П. Резниковой. – Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. – 96 с.

4. Производственный менеджмент : учебное пособие / составители И. Г. Видяев. – 2-е изд. – Томск : Томский политехнический университет, 2019. – 128 с.

5. Тараненко, Е. Ю. Производственный менеджмент : учебное пособие / Е. Ю. Тараненко. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – 237 с.

6. Федорова, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие / Л. А. Федорова, О. С. Данилова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 94 с. — ISBN 978-5-7937-1458-7.

7. Производственный менеджмент : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 140 с.

по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. Люшина, Э. Ю. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Э. Ю. Люшина, Е. Г. Моисеева, Е. О. Тихонова. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 235 с. – ISBN 978-5-4487-0158-0.

2. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии : монография / К. Г. Кязимов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. — 195 с. — ISBN 978-5-93441-529-8.

3. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие / С. Е. Елкин. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 236 с. – ISBN 978-5-4497-0202-9.

4. Управление персоналом в бизнес структурах : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. А. Семко, Л. А. Алтухова [и др.]. – Ставрополь : Секвойя, 2018. – 195 с.

5. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации : методическое пособие / А. В. Кузьминов. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. – 135 с.

6. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 376 с. – ISBN 978-5-4486-0682-3.

7. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии : монография / К. Г. Кязимов. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 195 с. – ISBN 978-5-93441-529-8.

по дисциплине «Маркетинг»

1. Бекмурзаев, И. Д. Маркетинг: учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. – 144 с.
2. Гончарова, Л. А. Маркетинг: учебное пособие / Л.А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. – Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с.
3. Старикова, М. С. Маркетинг : учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, М. В. Дадалова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 322 с.
4. Шабашова, Л. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Л. А. Шабашова. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. – 160 с.
5. Зюзина, Н. Н. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Н. Н. Зюзина. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. – 51 с. – ISBN 978-5-88247-893-2.
6. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 264 с. — ISBN 978-5-7996-1434-8.
7. Международный маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / М. Э. Сейфуллаева, Н. Д. Эриашвили, С. В. Земляк [и др.] ; под редакцией М. Э. Сейфуллаевой, Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 260 с. – ISBN 978-9941-9553-9-6.