

УДК 658.15

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ BALANCED SCORECARD

Ключникова Ольга Сергеевна

Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования «Донецкий
национальный технический университет»
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** Для максимально эффективного и объективного принятия управленческих решений в динамичных условиях ведения бизнеса необходимо внедрять и совершенствовать прогрессивные инструменты в системе менеджмента предприятия. В статье обоснована целесообразность использования в практике управления отечественных субъектов хозяйствования модели *Balanced Scorecard*, которая является технологией преобразования стратегии развития предприятия в план мероприятий, направленных на достижение организационных целей, с последовательной детализацией по уровням управления. Исследованы причины, вызывающие сложности внедрения модели в практику стратегического управления отечественных предприятий.*

***Ключевые слова:** *Balanced Scorecard*, стратегия развития, бизнес-процесс, индикаторы, целевое значение.*

RESEARCH OF STRATEGIC PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE WITH USE OF MODEL BALANCED SCORECARD

Klyuchnikova Olga

Automobile and Highway Institute
of State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University»
Gorlovka, Donetsk People's Republic

***Abstract.** It is necessary to introduce progressive tools into the enterprise management system for the most effective and objective adoption of managerial decisions. The article substantiates the expediency of using the *Balanced Scorecard* model in the practice of managing domestic enterprises. *Balanced Scorecard* is a technology for transforming the enterprise development strategy into a plan of concrete events. The reasons causing complexities of introducing the model into the practice of strategic management of domestic enterprises are investigated.*

***Keywords:** *Balanced Scorecard*, strategy, business process, indicators, target value.*

Постановка проблемы.

Анализ исследований и публикаций.
Цель исследования –
Основные результаты исследования.

Таблица 1 – Название таблицы

N1	n1	n2	n3	n4	n5	n6	n7	n8	n9	n10

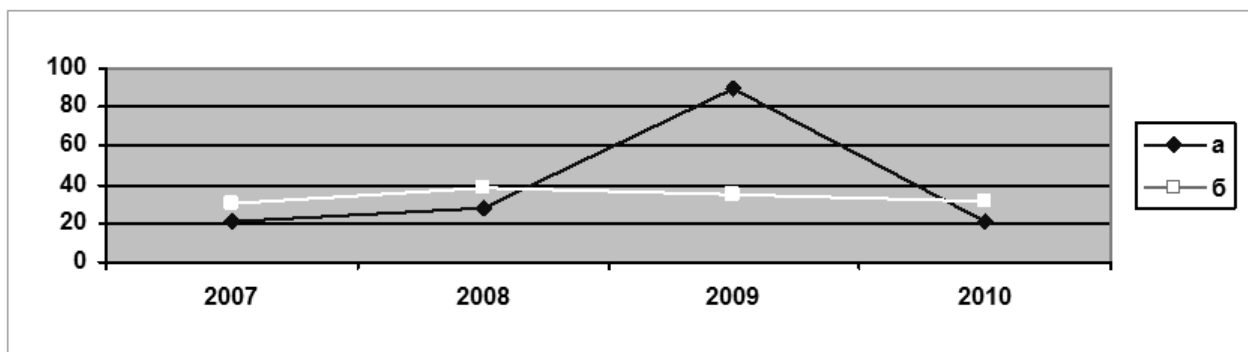


Рисунок 1 – Название рисунка

Выводы.

Литература

1. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2003. 30 с.
2. Багацкая Е.В. Выбор ключевых финансовых индикаторов для сбалансированной системы показателей в условиях неопределенности и риска // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 43. С. 61–68.
3. Гриценко Л.Л., Высочина А.В. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки стратегии предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2012. № 3. С. 161–167.